|  |  |
| --- | --- |
| Media Contact : **Advantech Europe** Marielle SeveracTel : 01 41 19 75 70 - Marielle.severac@advantech.fr |  |

**Nomination de Tony Milne comme Responsable Europe du développement commercial pour le marché Énergie**

**Novembre 2011*,*** Advantech Europe BV annonce la nomination de Tony Milne comme responsable Europe du développement commercial de l’activité Énergie ; cette nomination stimulera les opportunités stratégiques de croissance en 2012.

Tony Milne dispose de plus de 20 ans d’expérience en développement de nouveaux marchés. Il a passé 8 ans chez Ricoh Co Ltd, occupant une variété de postes de niveau européen de vente, marketing et formation, au moment où le leader des photocopieurs subissait la révolution des technologies numériques et des réseaux. Il a également travaillé 8 ans dans le secteur industriel, qui a connu lui aussi de nombreuses transformations avec l’adoption des technologies Ethernet et TCP/IP, du Web et des communications sans fil.

Son nouveau rôle sera de superviser la croissance de l’activité d’Advantech dans les grands comptes et canaux du marché Énergie, et de diriger les roadmap marketing et produit dans ce domaine. Tony utilisera son expérience du développement de marchés informatiques et de communications en Europe et dans le monde pour engager fortement la société dans ce secteur particulier.

Comme l’Europe est leader mondial pour les nouvelles technologies et leur implémentation dans le marché de l’énergie, il est naturel pour Advantech de baser ce nouveau poste en Europe.

De l’industrie des turbines éoliennes, créée au Danemark, développée en Espagne et en Allemagne et désormais exportée, aux marchés offshore traditionnels du Royaume-Uni et des Pays-Bas, l’Europe a montré la voie au reste du monde. Dans l’industrie photovoltaïque, si les cellules photovoltaïques et une grande partie des panneaux sont maintenant fabriquées en Asie, les plus grandes installations sont situées en Europe, avec comme points névralgiques l’Allemagne et les pays méditerranéens. Sont également concentrés en Europe les technologies offshore telles que les usines marémotrices, et les développements de l’industrie automobile autour des véhicules électriques et de leurs moyens de recharge.

Les acteurs mondiaux des technologies du grid ont acheté leur ticket d’entrée sur les marchés de l’énergie renouvelable, de la recharge des voitures électriques et du comptage intelligent. Ils y affrontent non seulement leur propre compétition, mais aussi celle de marchés émergents. Il leur faut gérer activement, et au niveau mondial, les coûts et risques de la chaîne d’approvisionnement. Ils recherchent des services réellement mondialisés, et ont besoin du support d’entreprises globales comme Advantech.

« Leader de son marché depuis 20 ans, Advantech est synonyme d’ordinateurs industriels, d’écrans et de communications. Avec une présence mondiale et des sites de fabrication à faible coût, Advantech est à même de profiter de l’évolution du marché, » a déclaré Tony Milne à la Conférence Mondiale des Partenaires Advantech à Taipei, au siège du numéro 1 taiwanais de l’informatique industrielle.

**A propos d’Advantech**

Fondée en 1983, la société Advantech est un des leaders dans la fabrication de matériel informatique industriel fournissant des produits innovants et de qualité, des services et des solutions complètes. Advantech propose de l’intégration système, des solutions informatiques matérielles et logicielles, des services de design sur-mesure, des systèmes embarqués, des produits d’automatismes et un support logistique mondial. Notre étroite collaboration avec nos partenaires nous permet de fournir des solutions complètes pour une grande variété d’applications parmi un grand nombre d’industries. Contribuer à rendre la planète intelligente grâce à nos produits et notre technologie, telle est notre mission. Avec Advantech, il n’y a pas de limites aux applications et innovations que nos produits permettent de développer. (Site web européen: [www.advantech.eu](http://www.advantech.eu))