|  |  |
| --- | --- |
| **Media Contact:**Advantech Europe BVMarielle SeveracTel: 01 41 19 75 70Marielle.severac@advantech.fr  |  |

**Benoeming van Tony Milne als Europees Business Development Manager voor de energiemarkt**

**December 2011, Advantech Europe BV kondigt de benoeming van Tony Milne als hoofd Business Development voor de energiemarkt om strategische zakelijke groeimogelijkheden in 2012 te stimuleren.**

Tony heeft meer dan 20 jaar ervaring met het ontwikkelen van nieuwe handelsmarkten: hij was 8 jaar actief bij Ricoh Co Ltd, het toonaangevende bedrijf van kopieermachines, toen het bedrijf een revolutie onderging welke veroorzaakt werd door digitale- en netwerken technologieën. Hij hield hierbij toezicht op een verscheidenheid van verkoop-, marketing- en trainings functies op Europees niveau. De laatste 8 jaar heeft hij in de industriële sector gewerkt die ook door een belangrijke verandering is gegaan met de komst van Ethernet- en TCP/IP-technologieën, het Web en draadloze communicatie,.

Deze nieuwe functie bij Advantech is gericht op de groei van activiteiten binnen Advantech’s grote klanten en afzetkanalen in de elektriciteit- en energiesector. Eveneens zal hij de marketing- en productintroducties voor deze sector begeleiden. Tony zal zijn achtergrond, in het ontwikkelen van automatisering- en communicatiebedrijven in Europa en wereldwijd, gebruiken ter ondersteuning van een sterke focus op de markt.

Aangezien Europa een vooraanstaande rol heeft als het gaat om nieuwe technologieën en hun uitvoering in de elektriciteit- en energiesector, was het voor Advantech een logische keuze om deze functie in Europa te stationeren. Voor wat betreft de windturbine-industrie, opgericht en ontwikkelt in Denemarken, Spanje en Duitsland en nu geëxporteerd naar de traditionele offshore-markten van het Verenigd Koninkrijk en Nederland, heeft Europa een toonaangevende rol gespeeld. In de fotovoltaïsche zonnecellenindustrie, zelfs nu de schijfjes en veel van de panelen in Azië worden gebouwd, staan de grootste installaties in Europa – met Duitsland en de mediterrane landen als de hotspots. Offshore technologieën zoals getijden- en golfenergie, en de ontwikkelingen van elektrische voertuigen van de auto-industrie en hun oplaadbehoeften, zijn eveneens in Europa geconcentreerd.

De mondiale spelers van technologieën voor elektriciteitnetwerken hebben hun weg in markten, zoals duurzame energie, eCar opladen en slimme meters gevonden. Zij worden niet alleen met hun eigen concurrentie geconfronteerd, maar ook met die van de opkomende markten. De kosten en risico’s van de toeleveringsketen moeten actief en wereldwijd worden beheerd. Ze zijn op zoek naar echte wereldwijde service en hebben een internationaal bedrijf zoals Advantech nodig om hen te ondersteunen.

" Advantech staat met 20 jaar leiderschap synoniem met industriële automatisering, visuele weergave en communicatie. Met een wereldwijde aanwezigheid en een goedkoop productieland, is Advantech flexibel om in te spelen op de veranderingen in de markt." zei Tony Milne van Advantech de World Partner Conference in Taipei, hoofdkwartier van Taiwan’s nr. 1 industriële automatiseringsonderneming.

**Over Advantech**

Advantech werd opgericht in 1983 en is een leider op het gebied van betrouwbare en innovatieve producten, diensten en oplossingen. Advantech levert alomvattende systeemintegraties, hardware, software, klantgerichte ontwerpdiensten, geïntegreerde systemen, automatiseringsproducten en een wereldwijde logistieke ondersteuning. We werken nauw samen met onze partners, teneinde complete oplossingen voor een uitgebreide verzameling applicaties in de verschillende soorten industrieën te kunnen bieden. Onze missie is een intelligente planeet mogelijk te maken met Geautomatiseerde en Geïntegreerde computersystemen en oplossingen die de ontwikkeling van een betere werk- en leefomgeving bevorderen. Met Advantech beschikt u, dankzij de mogelijkheden die onze producten bieden, over grenzeloze applicaties en innovaties. (www.advantech.eu).